

Fiera decentralizzata mobile

Inizia il percorso dei nostri Container
verso Germania e Francia, Emirati Arabi,
Polonia e Rep. Ceca,
e altre Nazioni

ThinkItaly



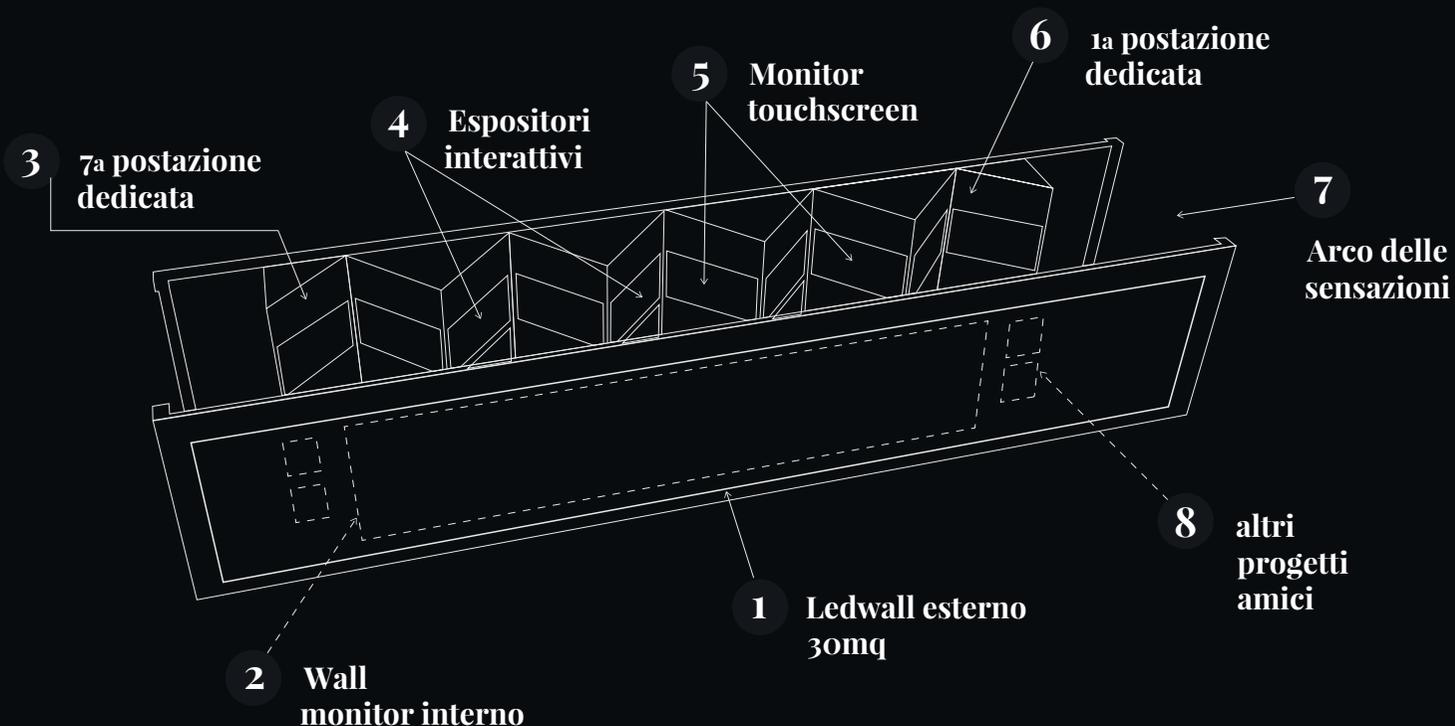
ThinkItaly: esterno

Il Container

ThinkItaly é un programma che ha come punta di diamante il **container ipertecnologico itinerante**, pensato per portare l'immagine delle aziende e del Territorio direttamente fra le persone, creando la conoscenza diretta e l'emozione verso tutto ciò che caratterizza il nostro Territorio e i suoi prodotti.

All'interno l'attività promo-commerciale è stata sviluppata al massimo delle sue possibilità, creando contatti commerciali diretti con le P.Iva straniere e le popolazioni locali grazie all'**interazione** e alla **fiera aperta tutto l'anno**.

Il tutto con la supervisione dell'**Intelligenza Artificiale** per offrire anche un avanzato servizio di analisi dati sui Territori visitati.



Database con dotazione di milioni di contatti delle P.Iva estere



B2B sviluppato ai massimi livelli con esperti commerciali locali



Fiera interattiva sempre aperta 365 giorni per ogni business aziendale



B2C con il coinvolgimento delle popolazioni locali straniere



Mobilità assoluta avendo bisogno di soli 30mq di superficie



Tour programmati con destinazione le **principali città**



Milioni di persone è la mission della sua comunicazione



Programma progettato per **superare i blocchi Covid**



Ledwall di 30mq esterno per trasmettere la passione Made in Italy



9 postazioni interattive per comunicare con le aziende italiane



Intelligenza artificiale al posto di comando e per l'analisi dati



Social network young dedicato ai giovani dai 16 ai 32 anni



ThinkItaly

Shop by Year Men Women Kids Personalize



Feel strong

The Liberty 17 (MTC) features a large Max Air unit in the heel and Zoom Air cushioning for extra comfort.

Soft, malleable straps wrap your feet for lightweight support systems, warm, quick, powerful, moisture-wicking.

SKU #
Add to basket \$249



ThinkItaly: interni

Strategia multicanale

ThinkItaly segue una **strategia multicanale** ed un piano d'azione con azioni innovative per sviluppare al massimo livello la promozione delle aziende italiane all'estero e in Italia con la creazione di nuovi contatti ed opportunità commerciali dirette.

Promozione brand	B2B . Business to business	B2C . Business to consumer	Young social network
 <p>Promozione abbinata alla mobilità del Container</p>	 <p>Dinamiche B2B create su invito all'Hospitality per le Plva locali</p>	 <p>Dinamiche B2C create su accesso delle popolazioni locali estere</p>	 <p>Social network young dedicato ai giovani dai 16 ai 32 anni</p>
 <p>Attività dedicate di urban marketing nelle Città di destinazione</p>	 <p>Database con dotazione di milioni di contatti delle Plva estere</p>	 <p>Attività di urban marketing predisposte nelle Città di destinazione</p>	 <p>Promozione del brand aziendale attraverso l'attività di influencer</p>
 <p>Piano comunicativo settimanale riservato per ogni Città estera</p>	 <p>B2B sviluppato ai massimi livelli con partner commerciali locali</p>	 <p>Piano comunicativo settimanale riservato per ogni Città estera</p>	 <p>Promozione vendita prodotti da parte degli influencer con sviluppo economica circolare sociale</p>
 <p>Database con dotazione di milioni di contatti delle Plva estere</p>	 <p>Postazioni interattive per comunicare direttamente con le aziende italiane</p>	 <p>Postazioni interattive per comunicare direttamente con le aziende italiane</p>	 <p>Attività di supporto e primo ascolto sulle problematiche personali young</p>
 <p>Social network young dedicato ai giovani dai 16 ai 32 anni</p>	 <p>Fiera interattiva sempre aperta 365 giorni l'anno per ogni business aziendale</p>	 <p>Piattaforme di vendita online dedicate supportate dal piano di comunicazione cittadino</p>	 <p>Figura giuridica appositamente creata e diretta dai giovani del social network ThinkItaly</p>

Esposizione e comunicazione personalizzabile

Il nostro manufatto si caratterizza non solo per la sua **mobilità** ma anche per la sua **ampia personalizzazione** che permette di avere **3 possibili format comunicativi**.

Soluzione Main Brand

Nei 3 giorni di esposizione la timeline comunicativa può essere **distinta in diverse categorie in funzione delle giornate**.

Per es.:

- **domenica**: promozione continua di 4 main Brand
- **sabato**: promozione continua settore turistico o di una sola località
- **venerdì**: promozione continua settore agroalimentare

Soluzione Multi Brand

Con questa soluzione la timeline della messa in onda dei Brand presenti è la **medesima nei 3 giorni espositivi, differenziandosi in funzione delle fasce orarie**.

Soluzione Personalizzabile

Nella soluzione personalizzata **sarà presente un unico Brand**. Pertanto ogni aspetto (percorso, destinazioni, timeline comunicativa, personalizzazione esterna, ecc) sarà sviluppato in funzione delle strategie di tale e unico Brand.

Costi di partecipazione? Niente è più come prima!

ThinkItaly, con tutte le sue soluzioni, è stato pensato per permettere la partecipazione ad aziende di ogni dimensione e prospettiva.

Per questo motivo, in un mondo in costante evoluzione, i **costi di partecipazione non sono più quelli di “ieri” ma quelli di “domani”**.

I nostri sono **costi certi, senza sorprese**, ma soprattutto **valgono per tutto il tour di un'intera Nazione**.

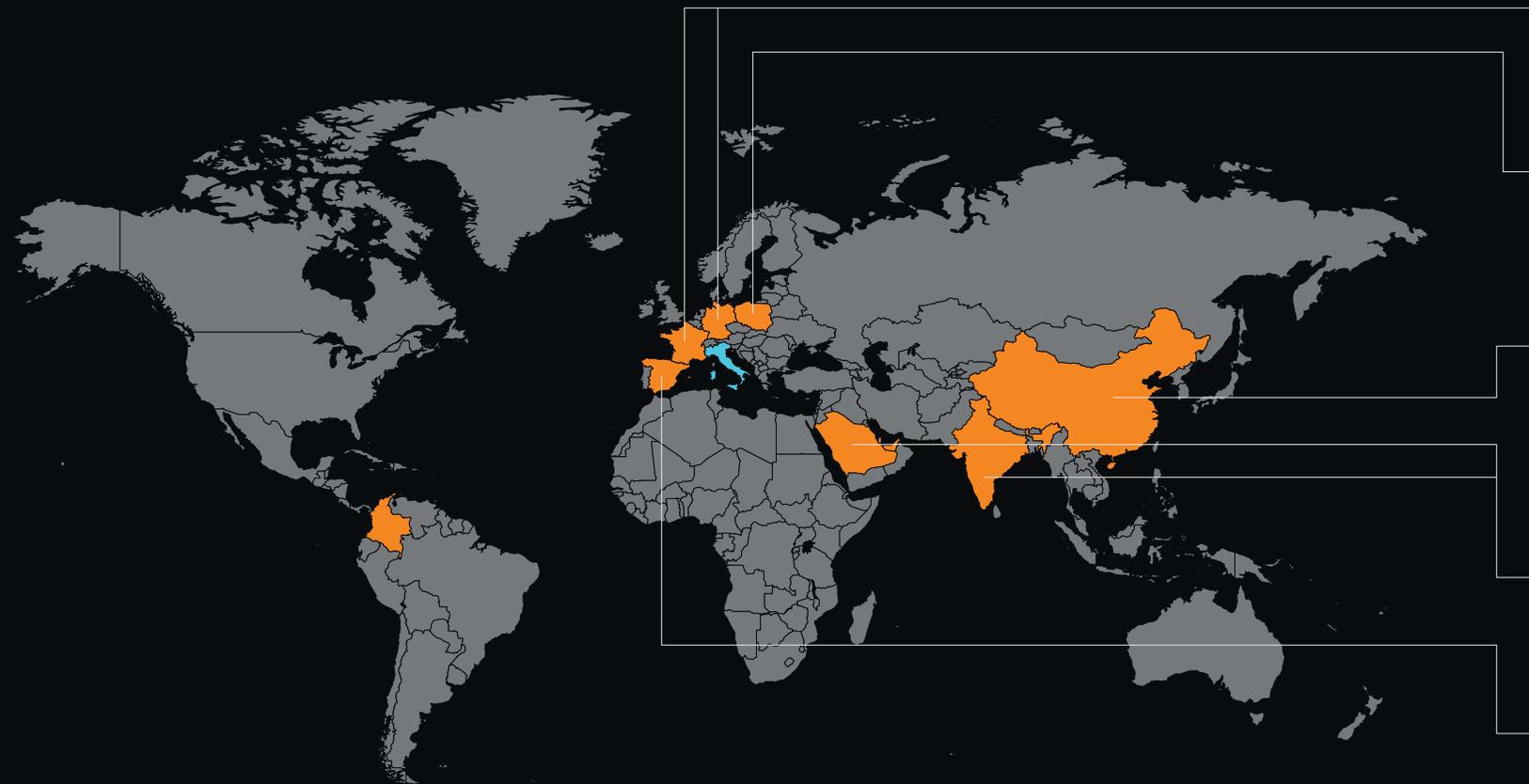
Se siete interessati a partecipare, vi consigliamo di visionare il nostro listino prezzi oppure contattare il nostro servizio informativo per ogni genere di approfondimento tecnico commerciale.

Responsabili sviluppo internazionale

ThinkItaly è un programma internazionale.

Dall'Italia all'angolo più remoto del mondo, coinvolgendo gli italiani all'estero che sono e saranno sempre i più attenti conoscitori nonché i principali ambasciatori del Made in Italy.

aggiornamento: 25/01/2023



Germania / Francia

Marko Friebe

+39 351 664 3670

Polonia

Marco Piccolo

Cina

Mattia Zanini

Emirati Arabi / India

Lucia Totaro

+39 327 227 5527

Tenerife

Paolo Totaro



ThinkItaly: esterno



ThinkItaly: esterno

Cronoprogramma . fase 1

Beta test sul Territorio italiano

Versione beta test su Territorio italiano

Germania - Francia . container 1

periodo : **aprile - maggio**

partenza dopo beta test . permanenza per 2 mesi

Germania		Francia	
Monaco di Baviera	Marienplatz	Strasburgo	Place Kleber
Berlino	Neptunbrunnen	Parigi	Place de la Concorde
Düsseldorf	Burgplatz	Lione	Place des Terreaux
Francoforte	Römerberg	Nizza	Promenade des Anglais

* [click per visionare la piazza](#)

Se richiesto dalle Autorità locali per necessità locali, potrebbero cambiare le piazze individuate. In tal caso, saranno scelte piazze nelle immediate vicinanze e con le stesse caratteristiche necessarie per lo sviluppo del programma.

Emirati Arabi . container 2

periodo : **giugno**

permanenza per 1 mese

Emirati Arabi

Dubai	Abdullah Omran Taryam Street
Abu Dhabi	In definizione

* [click per visionare la piazza](#)

Se richiesto dalle Autorità locali per necessità locali, potrebbero cambiare le piazze individuate. In tal caso, saranno scelte piazze nelle immediate vicinanze e con le stesse caratteristiche necessarie per lo sviluppo del programma.

Portogallo - Spagna . container 1

permanenza per 2 mesi

Polonia - Repubblica Ceca . container 3

permanenza per 3 mesi

Inghilterra - Irlanda . container 2

permanenza per 2 mesi

Inizio fase 2

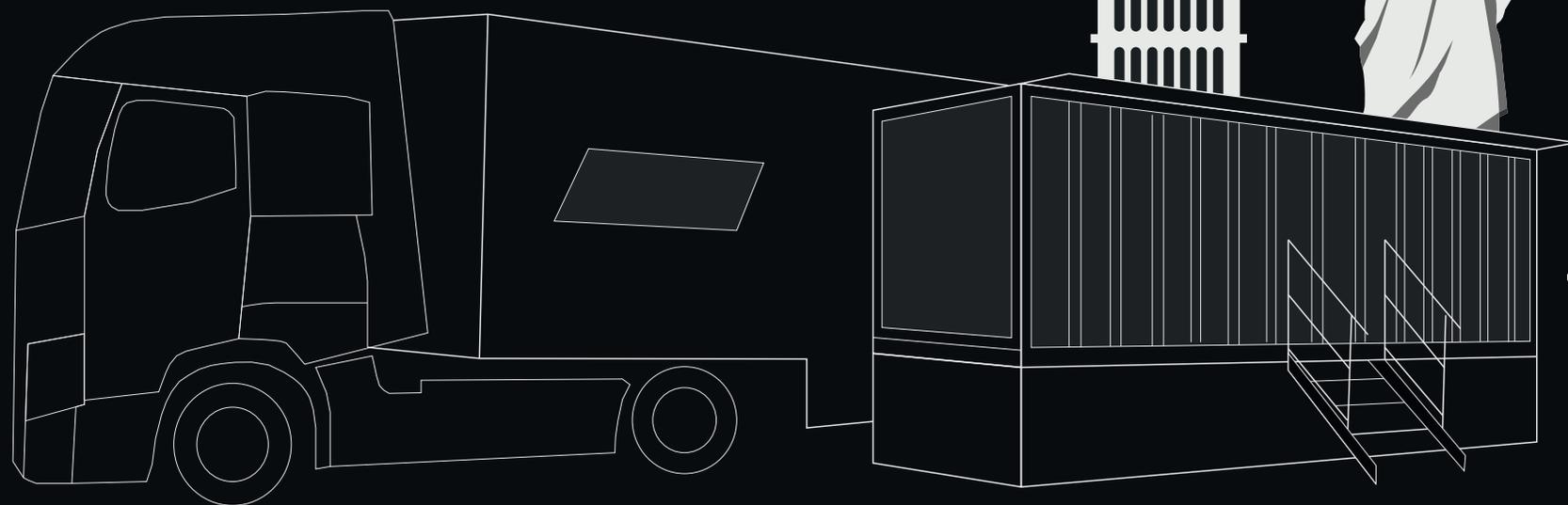
Espansione verso le Aree Asiatiche

Hospitality ThinkItaly

Massima resa ottimizzando ogni occasione

Seguendo la timeline del container nei 3 giorni espositivi, l'Hospitality ne diventa la spalla e il braccio armato. Infatti, nella giornata del venerdì, diventa occasione per la distribuzione delle campionature agroalimentari e la stipula di accordi commerciali per la vendita dei nostri "panieri" food. Nella giornata del sabato sarà destinato alla promozione turistica. Infine la domenica diventa un salotto per accogliere gli ospiti vip del top brand presenti.

Perchè la **parola d'ordine** è: **ottimizzare la resa unendo la presenza umana per offrire il massimo risultato finale con un grande impatto commerciale, visivo e mediatico.**



E' comunque possibile un'**elevata personalizzazione** secondo ogni tipo di esigenza e necessità.

N.B. : Hospitality ThinkItaly sarà presente **solo nell'area Europa**. In altri continenti potrà essere sostituito da una cornice di eventi.

Muovere l'immagine per muovere il Territorio

ThinkItaly

Esse 2 S.r.l.s.

Viale Treviso, 74
30026 Portogruaro VE - Italy
info@thinkitaly.org
esse2-srls@arubapec.it

www.thinkitaly.org
www.thinkitaly.it
www.thinkitaly.net
www.thinkitaly.pro

.gestione
.comunicazione
.social network
.professionisti